



## MARKTERKUNDUNG

### Unverbindliche ANGEBOTSEINHOLUNG

**„Entwicklung und Umsetzung einer Geopark-APP“ Aktion R1.2 *Neue digitale Nutzungsmöglichkeiten für den Geopark Karawanken* im Rahmen des HORIZON 2020 Projektes mit dem Akronym „Ruritage“**

Auftraggeber:	ARGE Geopark Karawanken/Karavanke Hauptplatz 7 A-9135 Bad Eisenkappel/Železna Kapla Tel: + 43(0)4238 8239-15 e-mail: <a href="mailto:office@geopark-karawanken.at">office@geopark-karawanken.at</a> <a href="http://www.geopark-karawanken.at">www.geopark-karawanken.at</a>
Leistungszeitraum:	<b>Juni 2020 – August 2021</b>
Abgabefrist:	bis Montag, 01. 06. 2020, 15:00 Uhr per Post, per e-mail ( <a href="mailto:office@geopark-karawanken.at">office@geopark-karawanken.at</a> ) oder Direktabgabe im Verwaltungszentrum der ARGE Geopark Karawanken, Tichoja 15, 9133 Sittersdorf
Gegenstand:	Entwicklung und Umsetzung einer Geopark-APP
Rückfragen:	Mag. Gerald Hartmann, Tel. +43(0)664 1168119 e-mail: <a href="mailto:gerald.hartmann@geopark-karawanken.at">gerald.hartmann@geopark-karawanken.at</a>



## Auftragsgegenstand - Leistungskatalog

Der vorliegende Leistungskatalog gilt als Grundlage für die detaillierte Angebotsabgabe, es kann auch eine ähnliche, adäquate Lösung angeboten werden.

### Leistungsverzeichnis / Leistungsmodule

#### 1. Allgemeine Beschreibung:

- Es sind native Apps für Android (ab Version 4.4) und iOS / Apple zu erstellen.
- Die App soll sowohl auf Smartphones als auch auf Tablets funktionieren.
- Die Apps sollen nach Fertigstellung im Play Store bzw. App-Store zum Download zur Verfügung stehen.
- Der Großteil der Informationen in der App soll über verschiedene Quellen dynamisch geladen werden und die Inhalte App sollen einfach wartbar sein.
- Das Design der App soll am Corporate Design angelehnt sein.

#### 2. Nutzungsrechte an den Inhalten

Der Auftraggeber hält sämtliche Rechte an den Inhalten der App, der Auftragnehmer ist **nicht berechtigt** diese Inhalte für sich selbst zu nutzen, diese an Dritte weiter zu geben oder diese generell außerhalb der App zu nutzen.

#### 3. Nutzungsrechte an der App

- Der Auftragnehmer räumt dem Auftraggeber ein volles, ausschließliches, örtlich und zeitlich unbefristetes, dauerhaftes Nutzungsrecht an der App ein.
- Das Nutzungsrecht bezieht sich auf den Objekt- und Quellcode der Android und iOS App, sowie sämtlichen programmierten Schnittstellen in der Endstufe und die zugehörigen Dokumentationen, sowie auf sonstige für die Ausübung der Nutzungsrechte notwendige Materialien wie beispielsweise Analysen, Konzepte, Logindaten und Beschreibungen.
- Der Auftragnehmer händigt dem Auftraggeber nach Abschluss des Projektes den Objektcode (Android-App, iOS-App) und den gesamten Quellcode aus (Android-App, iOS-App, Schnittstellen Dateien).
- Die Entwicklungsumgebung, die verwendeten Bibliotheken, externe Dienste usw. können frei gewählt werden, sollten nach Möglichkeit aber frei zugänglich, Open Source und lizenzkostenfrei sein.
- Sollten einmalige Kosten für Bibliotheken, Schnittstellen, Lizenzen, Gebühren usw. anfallen, bitte im Angebot diese Kosten auflisten mit der Information ob diese Lizenzen auch mit übergeben werden oder vom Auftraggeber neu erworben werden müssen. Sollten wiederkehrende Kosten für Bibliotheken, Wartung, Lizenzen oder ähnliches anfallen, bitte diese Kosten im Angebot auflisten.
- Eine einfache Dokumentation auf Programmebene muss erstellt und mitgeliefert werden. Es soll ebenso ein Verzeichnis aller verwendeten Bibliotheken und extern genutzten Schnittstellen erstellt und beschrieben werden.
- Der Auftraggeber ist berechtigt später – nach Abschluss des Projekts - auftretende Fehler selbst zu berichtigen oder dazu Dritte zu beauftragen.
- Der Auftraggeber ist ebenso berechtigt Updates oder Umgestaltungen durchzuführen, sowie neue Funktionalitäten selbst zu integrieren oder dazu Dritte zu beauftragen.



#### 4. Service / Wartung der App

Die Servicekosten für die Wartung der App (Updates für neue iOS und Android Versionen, 3rd Party Bibliotheken, sonstiges) bitte separat in einer Position ausweisen.

#### 5. Umfang / Inhalt der App:

- App in drei verschiedenen Sprachen (deutsch, englisch, slowenisch), Sprachwahl und Wechsel der Sprache.
- Kurze Information über den Geopark: Information, Karte, Verlinkung zu bestehenden Geopark Homepage.
- Kurze Information über das Projekt H2020 Ruritage (im Zuge dessen wird die App entwickelt/finanziert).

#### 6. Design der App

Zwei Vorschläge für ein Design der App erstellen und präsentieren

Die zu verwendeten Farben/Schriften/Logos sind auf der Homepage des Geoparks Karawanken zu entnehmen: <https://www.geopark-karawanken.at/info-und-service/downloads.html>; bei Fragen dazu bitte den Auftraggeber kontaktieren

#### 7. Prototyp

Nach der Fixierung des Designs soll ein Prototyp (Wireframes + Klickbare Demo) erstellt werden, um noch notwendige Korrekturen und Änderungen vorzunehmen, bevor die finale Programmierung erfolgt.

#### 8. Schnittstellen, dynamische Inhalte

Alle Daten, wie z.B. Texte, Fotos oder Veranstaltungen werden über ein System außerhalb der App verwaltet und sollen dynamisch in der App angezeigt werden. Beim ersten Start der App werden diese Daten geladen. Dazu sind Schnittstellen zu programmieren, welche die Daten aus dem Geopuls System (interne Datensammlung des Geopark Karawanken), der Geopark-Homepage und anderen Datenbanken auslesen kann. Bei Änderungen (Bearbeitung, Neuanlage, Löschung) von Veranstaltungen, Texten, Fotos usw. soll die App diese Änderungen erkennen und dann diese Daten synchronisieren, damit in der App immer die aktuellen Daten ersichtlich sind, ohne den Code der App zu ändern und die App selbst upzudaten.

#### 9. Wetterprognose

Das aktuelle Wetter bzw. eine Wetterprognose sollen integriert werden. Mit dem Auftraggeber sollen hier mehrere Varianten für die Integration bzw. mehrere mögliche Wetterdienste / Lieferanten für Wetterdaten besprochen werden. Der zu verwendende Wetterdienst wird gemeinsam in Rücksprache mit dem Arbeitgeber festgelegt.

#### 10. Informationen zum Geopark

Kurze, prägnante Infos zum Geopark bzw. [www.geopark-karawanken.at](http://www.geopark-karawanken.at)

#### 11. Hemmapilgerweg

Übersichtliche Darstellung des Hemmapilgerweges im Überblick mit Grunddaten und Infos (Hauptdaten erhalten wir von der ARGE Pilgern Kärnten). Darstellung der Etappe zwischen Črna na Koroškem und Eberndorf:

- Karte mit GPS erfassten Weg
- Beschreibung aller Sehenswürdigkeiten am Weg



- Fotos
- Ausführliche geschichtliche Beschreibung des Hemmaberges
- Detaillierte Informationen zum Archäologischen Museum in Globasnitz

## 12. Geolocation

- Der Standort soll in der App bestimmt werden können.
- Über den Standort soll das Wetter standortbezogen angezeigt werden oder auch die Entfernungen zu den jeweiligen POI's angezeigt werden.
- Über den Standort sollen auch alle Veranstaltungen des Tages in der jeweiligen Gemeinde, wo man sich gerade befindet und den restlichen Gemeinden angezeigt werden.

Zusätzliche Angebote (sollen im Zuge des Angebotes definiert und preislich detailliert angeführt werden)

- GPS-Navigation
- Offline-Funktion der App - Karte muss downloadbar sein damit sie offline ohne Internet verfügbar sind.
- Push-Benachrichtigungen
  - zu allen Veranstaltungen (Events, Wanderungen, Outdooraktivitäten) ein paar Tage zuvor, als Reminder, oder wenn möglich dass Nutzer via Interessenszuordnung von einer vorgegebenen Auswahl an Veranstaltungskriterien nur für das jeweilige Interessensgebiet (Kultur, Natur, Wandern, Klettern,...)
  - Push Benachrichtigung bei Absagen von Veranstaltungen
  - der Auftraggeber muss alle neuen Eingaben sofort per PUSH online stellen können
  - Option/Vorschläge für Reservierungssystem/ Buchungssystem
  - Eventuell Gleichschaltung eines automatischen Facebook-Posts bei neu hinzugefügten Veranstaltungen (Schnittstellen, Synchronisation)
- Alle GPS – erfassten Wege im Geopark mit in die App integrieren - Geotrails
- Die Informationen aus der Geopark – App und die Geopuls Daten möglichst integrieren
- Spiele
  - integrieren von Spielen, Rätsel, Quizze zum Thema Geopark – sind teilweise vorhanden – wenn möglich integrieren
  - Ideen zu Schatzspielen, Selfie – Punkten präsentieren (Selfies an bestimmten Punkten zu machen, wo man aus der App dann ein Foto macht und direkt auf Facebook teilen kann (Marketing!!))
- Lösungsvorschlag für Koppelung von QR – Codes an relevanten Punkten mit der APP
- Integration von einer Nutzungsstatistik (Analytics) zur Sicherstellung des Erneuerungsbedarfes
- Grafische Darstellung der App als Werbemittel für Social Media
- <https://www.pilgerwege-kaernten.at/home/hemmapilgerweg>

Quellen:

- Geopuls System
- Geopark APP
- ARGE Pilgern Kärnten – siehe Link oberhalb



Dieses Projekt wurde im Rahmen des Zuschussabkommens Nr. 776465 der Europäischen Union mit dem Forschungs- und Innovationsprogramm "Horizont 2020" gefördert.

### **Unterlagen**

Die Antwort auf diese Angebotseinladung muss mindestens folgende Unterlagen beinhalten:

- Angebot entsprechend dem Leistungsverzeichnis (Umsetzungskonzept)
- Gewerbeberechtigung
- Angaben über Betriebsgröße
- Referenzen, Beispiele

### **Spätester Abgabetermin**

Angebote zu dieser Einladung müssen spätestens bis **1. 6. 2020** per Post oder e-mail bei der ausschreibenden Stelle einlangen.

### **Preise, Zahlungsbedingungen**

- Sämtliche Preise sind inkl. MWSt. in Euro und in Festpreisen bekannt zu geben
- Sämtliche Nebenkosten sind im Angebotspreis zu inkludieren
- Allfällige Stornokosten für nicht beanspruchte Leistungen sind anzuführen
- Die Zahlungsbedingungen werden per Werkvertrag festgelegt

### **Zeitraumen der Umsetzung**

August 2021

### **Zuschlagserteilung**

Die angeführten Leistungsmodule werden nach dem Bestbieterprinzip nach folgenden Kriterien vergeben:

Überzeugendes Angebot	40 %
Qualität der Referenzbeispiele	30 %
Preis	30 %

### **Weitere Angaben zur Anbotsabgabe**

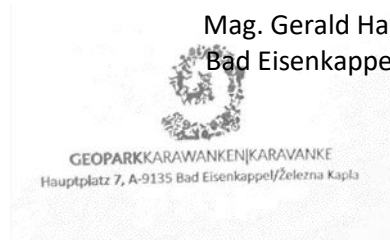
- Der Auftraggeber wird den Auftrag an den Anbieter mit dem überzeugendsten Angebot laut Zuschlagskriterien erteilen. Die Bewertung erfolgt durch eine Jury des Auftraggebers.
- Der Kostenvoranschlag muss 2020 Gültigkeit besitzen bzw. nach Angebotszuschlag an den ausgewählten Anbieter.
- Wir werden uns lediglich mit rechtzeitig eingelangten Angeboten beschäftigen.
- Die Anbieter werden von der Entscheidung nach Abgabefrist der Angebote innerhalb von max. 7 Werktagen informiert.
- Für weitere Klarstellungen wenden Sie sich bitte an Mag. Gerald Hartmann, ARGE Geopark Karawanken-Karavanke, E-Mail: [gerald.hartmann@geopark-karawanken.at](mailto:gerald.hartmann@geopark-karawanken.at)



Für den Auftraggeber:  
ARGE Geopark Karawanken-Karavanke



Mag. Gerald Hartmann  
Bad Eisenkappel/Železna Kapla, 18. 05. 2020



Dieses Projekt wurde im Rahmen des Zuschussabkommens Nr. 776465 der Europäischen Union mit dem Forschungs- und Innovationsprogramm "Horizont 2020" gefördert.